
Roco Modelleisenbahnen

1. Die Marke: Die Innovation der Modelleisenbahn

Die Marke Roco ist die umsatzstärkste Modelleisenbahn für Gleichstromanlagen in Europa. Sie

- umfasst ein Vollsortiment in Spur H0
- bietet ein ausgewähltes Sortiment für die Spur TT
- ist ausgerichtet auf internationale Modelle ab Epoche III
- steht für technische Innovationen und die Integration digitaler Technologien in die Modelleisenbahn
- hat ein ergänzendes Produktportfolio für den Wechselstrom-Betrieb

Um der internationalen Fangemeinde der Modelleisenbahner auch in Zeiten globaler Konkurrenz das Liebhaberprodukt Modelleisenbahn in hoher Qualität anbieten zu können, verfolgt die Modelleisenbahn GmbH aus Bergheim bei Salzburg (Österreich) mit ihrer Marke Roco eine Strategie, die auf drei Säulen ruht:

- Die **Produkte** zeichnen sich durch besondere Originaltreue aus, die das Echtheitserlebnis maximiert.
- In der **Herstellung** verfolgt man die Kostenführerschaft durch internationale Arbeitsteilung und laufende Flexibilisierung.
- In den **Verkaufsmärkten** schafft der Fachhandel ein emotionales Käuferlebnis bei gleichzeitig hoher Servicequalität.

2. Das Produkt: Impulse durch digitale Technologien

Auch die Modelleisenbahnen der Marke Roco werden in erster Linie unter dem Aspekt der Originaltreue beurteilt: Je näher die Miniaturausgabe dem Original kommt, desto höher sind die Akzeptanz und die emotionale Bindung an das Produkt. Roco wird laufend für seine Qualität, die sich auch in hoher Originaltreue ausdrückt, mit wichtigen internationalen Preisen ausgezeichnet.

Das Ziel einer möglichst vorbildgetreuen Wiedergabe in kleinem Maßstab verfolgt Roco nicht nur beim Gehäusebau oder in der Spritzgusstechnik für die Lokomotiven und Waggons. Mit großem Innovationsgeist werden durch die Anwendung digitaler Technologien einerseits Licht- und Geräuscheffekte sowie Bewegungsabläufe möglich, wie etwa das Öffnen und Schließen von Türen, das Manipulieren von Stromabnehmern oder Anbrems- und Dampfgeräusche, aber auch Bahnsteigdurchsagen und die verschiedensten Beleuchtungen für Lokomotiven und Waggons. Andererseits eröffnet Roco immer neue Varianten, Modellbahnanlagen mit digitalen Steuerungselementen zu betreiben. Ein vollständiges System zur digitalen Anlagensteuerung, das aus Steuerungsgerät multiMAUS und Funkmaus sowie die PC-Software „RocoMotion“ besteht, sind die Grundlage für diesen grenzenlosen, individuell gestaltbaren Bahnbetrieb und für unverwechselbares, „echtes“ Eisenbahnerlebnis.

Roco bietet eine internationale Modellpalette an, zu der aktuell hunderte Lokomotiven und Waggons aus 15 Ländern zählen. Jährlich kommen rund 300 Produktneuheiten dazu.

3. Das Unternehmen: Innovations- und Kostenführerschaft

Die Modelleisenbahnen der Marke Roco werden von der österreichischen Modelleisenbahn GmbH entwickelt, erzeugt und vertrieben. Das Unternehmen steuert von seiner Zentrale in Bergheim bei Salzburg (Österreich) aus, eine stark arbeitsteilige Organisation und ist aktuell der Innovations- sowie Kostenführer seiner Branche.

Die internationalen Märkte der Modelleisenbahnen sind im Umbruch. Die hohen Anforderungen an das zentrale Qualitätsmerkmal „Originaltreue“ erfordern einen aufwändigen Produktionseinsatz, durch den die Industriebetriebe dieser Branchen manchmal nahe an die Manufaktur rücken. Gleichzeitig gilt die Produktwelt der Modelleisenbahnen als überaus preissensibel. Daraus resultieren besonders hohe Anforderungen an die Wettbewerbsfähigkeit, höchste Qualitätsansprüche mit einer straffen Kostenstruktur zu vereinen.

Die Modelleisenbahn GmbH hat den dafür notwendigen Strukturwandel bereits hinter sich. Der 2006 eingeschlagene Unternehmenskurs führte zu einer straffen Organisation mit internationaler Arbeitsteilung, die gleichzeitig ihr hohes Potenzial an Innovationskraft voll ausspielt. Während die Unternehmenszentrale in Salzburg die Steuerungsfunktionen von der Entwicklung bis zum Controlling ausübt, teilen sich die drei Produktionsstandorte in Niederösterreich, der Slowakei und Rumänien die verschiedenen Produktionsstufen. Das mit dem Vertrieb betraute Tochterunternehmen agiert von München aus als Handelshaus und bietet neben Roco auch die Schwestermarke Fleischmann an. Die Modelleisenbahn GmbH steht mehrheitlich im Eigentum der ebenfalls in Bergheim ansässigen Modelleisenbahn Holding GmbH (www.modelleisenbahn-holding.com).

Neben der konsequenten Bearbeitung der europäischen Kernmärkte – allen voran Deutschland, wo Roco auch mit den dort weit verbreiteten Wechselstrombahnen

punktet – setzt die Modelleisenbahn GmbH verstärkt auf Mittel- und Osteuropa sowie auf ein weiteres Wachstum in Skandinavien und Westeuropa. Erschwert wird die Expansion allerdings durch den Umstand, dass der kontinentale Markt für Modellbahnprodukte bereits seit Jahren insgesamt leicht schrumpft.

Neben der großen Produktvielfalt und dem hohen Qualitätsanspruch basiert der Markterfolg von Roco auf einem leistungsfähigen dezentralen Netz von Verkaufs- und Reparaturstellen. Die Modelleisenbahn GmbH stützt sich dabei auf den Fachhandel als Vertriebsnetz. Denn nur er kann umfangreiches Fachwissen und anziehende Präsentation mit jener hohen Service- und Reparaturqualität verbinden, die der Modelleisenbahner erwartet.

4. Daten und Fakten

Produkt	Modelleisenbahn	Internationale Palette von Lokomotiven und Waggons für Gleichstrom und Wechselstrom; Spurweiten H0, H0e und TT
	Zubehör	
Standorte	Bergheim bei Salzburg (Unternehmenszentrale)	
	Gloggnitz (Produktionsstandort; Spritzguss und Werkzeugbau)	
	Banska Bystrica, Slowakei (Produktionsstandort; Fertigung)	
	Arad, Rumänien (Produktionsstandort; Fertigung)	
	München (internationaler Vertrieb)	
Mitarbeiter	560	
Geschäftsführung	Leopold Heher, Fritz Hinterberger (Vertrieb)	
	Herbert Kogelbauer, Johannes Steinparzer (Produktion)	
Umsatz (2009)	32,3 Millionen Euro	

Märkte	Deutschland, Österreich, Schweiz
	CEE
	Westeuropa
	Skandinavien
	Exportquote: 80 Prozent

5. Kontakt

Wenden Sie sich als Medienvertreter an folgende Adressen:

Allgemeine Medien

Modelleisenbahn Holding GmbH

Mag. Michael Prock, Unternehmenssprecher, Prock + Zott Marktkommunikation,
Rochusgasse 4, 5020 Salzburg, Österreich

T +43-0-662-821155-0

F +43-0-662-821155-11

E modelleisenbahn-holding@prock-zott.at

www.rococo.cc

Fachmedien

Josef Wadislohner, Markenmanager Roco

T +43-5-7636-0

F +43-5-7636-1651

M +49-0-176-24805846

E j.wadislohner@rococo.cc

www.rococo.cc

Modelleisenbahn GmbH

Plainbachstraße 4

5101 Bergheim bei Salzburg, Österreich

T +43-5-7636-0

F +43-5-7636-1651

E info@rococo.cc

www.rococo.cc